

## HDS-001-015305

Seat No.

# M. A. (Sem. III) (CBCS) Examination

November / December - 2017

Sociology: Paper - 305

(Sociology of Mass Communication)
(Old Course)

Faculty Code: 001

Subject Code: 015305

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours] [Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નોના જવાબ લખો.

(૨) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

૧ સમૂહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ આપી તેનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. ૧૪

#### અથવા

- **૧** ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમોથી આવેલ સામાજિક પરિવર્તન જણાવો. **૧૪**
- ર સમૂહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રના અભિગમો સમજાવો.

### અથવા

- ર ભારતમાં સંચાર માધ્યમોનો ઉદ્ભવ અને ભૂમિકા સમજાવો.
- 3 લોકપ્રત્યાયનના માધ્યમોનો અર્થ આપી ભારતના પરંપરાગત લોકપ્રત્યાયનના ૧૪ માધ્યમો વિશે લખો.

#### અથવા

**૩** પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે પ્રિન્ટ મીડિયા અને ઈલેક્ટ્રોનિક મીડિયાની ચર્ચા કરો. **૧૪** 

8	વિકાસમાં સમૂહ પ્રત્યાનની ભૂમિકા સમજાવો.	१४
	અથવા	
8	સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમથી શિક્ષણક્ષેત્રે આવેલ પરિવર્તન સમજાવો.	የ४
પ	નોંધ લખો ઃ (કોઈ પણ બે)	98
	(૧) સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમો અને વિશ્વ સંસ્કૃતિ.	
	(૨) આધુનિક પ્રત્યાયનના માધ્યમો.	
	(૩) પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે લોકસાહિત્ય.	
	(૪) દેશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમ તરીકે ફિલ્મ.	
	ENGLISH VERSION	
Ins	tructions: (1) Write answer of all questions.	
	(2) Figures to the right indicate marks.	
1	Give the meaning of sociology of Mass Communication and explain it's field work.	14
	OR	
1	Explain the social change in India due to medium of Mass Communication.	14
2	Explain the Approaches of sociology of Mass Communication.	14
	OR	
2	Explain the growth and role of Mass Communication in India.	14
3	Give the meaning of Folk-media and write about Indian traditional forl-media.	14
	OR	
HD	S-001-015305] 2 [ Co	ontd

- Discuss the print media and electronics media as a medium of Mass Communication.
   Explain the role of Mass Communication in development.
- 4 Explain the role of Mass Communication in development. 14

  OR
- 4 Explain the change in the field of education by Mass 14 Communication.
- 5 Write notes: (any two) 14
  - (1) Mass Communication and World culture.
  - (2) Media of modern communication.
  - (3) Folk literature as a media of communication.
  - (4) Film as a Audio-Visual media.